

APRECOD | Agencia de Prevención del Consumo de Drogas



Santa Fe
PROVINCIA

Ministerio de Igualdad
y Desarrollo Humano

EL OBSERVATORIO PROVINCIAL DE CONSUMOS PROBLEMÁTICOS DE SANTA FE



OBJETIVO GENERAL

Generar conocimientos acerca de los consumos problemáticos en la provincia de Santa Fe para la mejora de las políticas públicas implementadas por el gobierno provincial.



REGULACIÓN

Decreto 0073/23 que estructura la APRECOD – Anexo C:
Áreas Especializadas: gestión de la información estadística.



EQUIPO MULTIDISCIPLINARIO DE TRABAJO

Profesionales de las Ciencias exactas y de la información,
Abogados, Psicólogos, Comunicadores.

El Ecosistema APRECOD: Un modelo de doble impacto

- **Concepto:** Tratar la demanda y contener el riesgo.
- **Datos:** Basado en dispositivos conveniados (programa Acompañarte, Redes de Cuidados, CAI).



- **Concepto:** Mitigar el riesgo y fortalecer la comunidad
- **Datos:** Acciones en 5 ámbitos claves (Comunitario, deporte, educativo, laboral y comunidades de fe)

Datos generados por un equipo multidisciplinario (ciencias exactas, psicólogos, abogados, comunicadores) mediante el Decreto 0073/23.

**ANÁLISIS PROVINCIAL DEL CONSUMO
PROBLEMÁTICO
ABORDAJE ASISTENCIAL**

Informe de las situaciones abordadas por la Agencia

Ficha técnica



OBJETIVO DEL INFORME: presentar un análisis estadístico sobre la gestión de la Agencia, incluyendo situaciones abordadas, cobertura territorial y perfil de los usuarios.



PERÍODO DE REFERENCIA DE LOS DATOS: Primer semestre de 2026 (enero a junio).



SERIE COMPARATIVA: Indicadores comparados con los años 2023, 2024 y 2025, según corresponda.



SITUACIONES ABORDADAS: cantidad de atenciones realizadas en los dispositivos conveniados con APRECOD.



FUENTE DE INFORMACIÓN: base de datos de los dispositivos conveniados (Programa Acompañarte, Redes de Cuidado, 0800, CAI, atenciones ambulatorias e internaciones).



SEXO: masculino y femenino.



EDADES: de 15 a 82 años ateadidos en dispositivos conveniados de la provincia de Santa Fe.



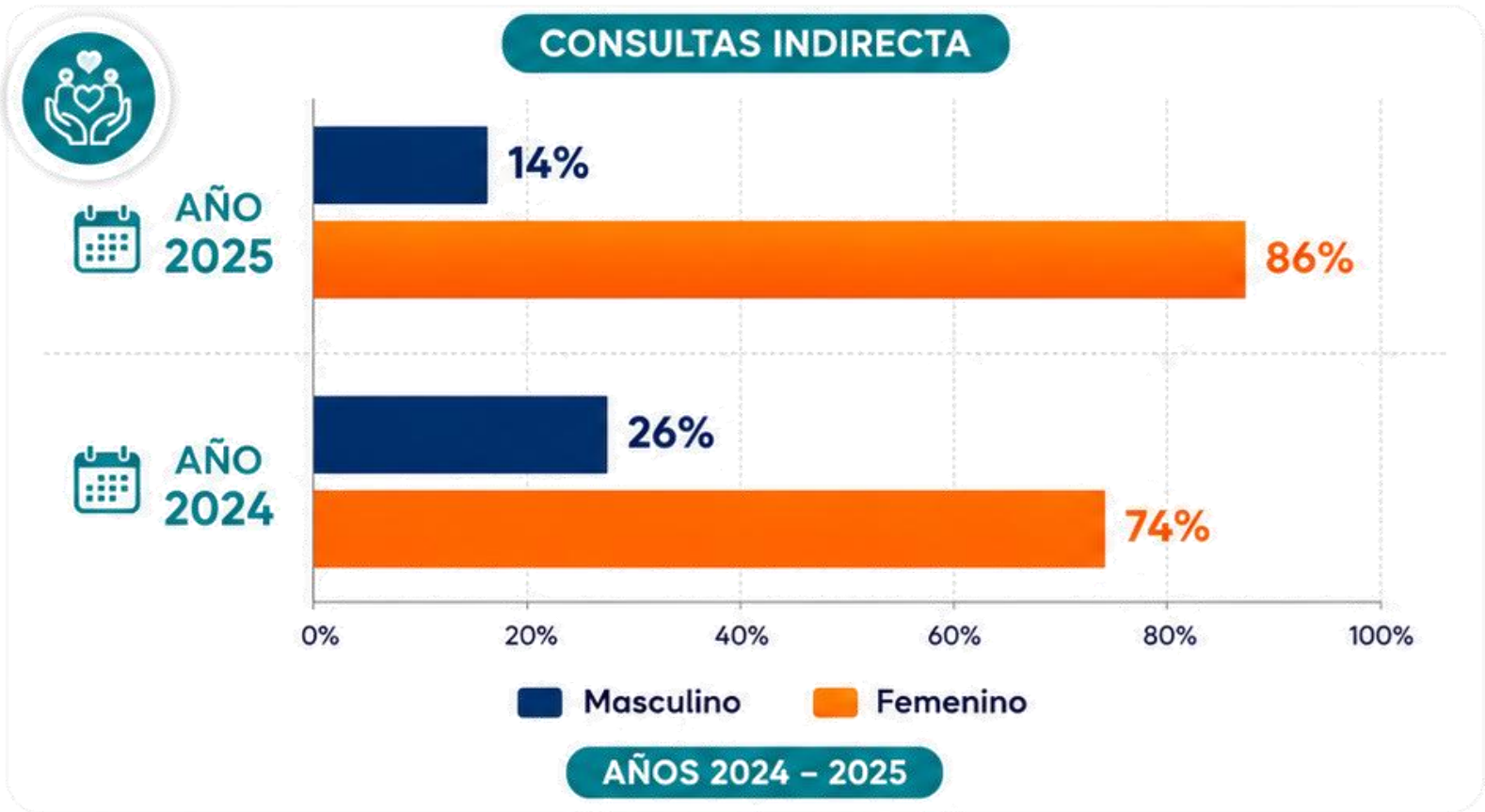
MUESTRA: 103.500 situaciones abordadas.



ANÁLISIS DE LOS DATOS: Observatorio Provincial de Consumos Problemáticos Santa Fe.

Situaciones Abordadas

Distribución (%) de las situaciones abordadas indirectas según sexo.
Comparativo entre los años 2024 - 2025 y primer semestre 2026



Las mujeres ratifican su rol histórico como **principales impulsoras** de la demanda de atención para su entorno y sostener las redes de cuidado.



74%
Femenino
Primer semestre 2026



El **74%** en 2024, aumentó al **86%** en 2025 y se ubicó nuevamente en el **74%** durante el primer semestre de 2026. En contrapartida, la participación masculina pasó del **26%** en 2024 al **14%** en 2025, recuperándose hasta el **26%** en 2026. A pesar de esta variación, la distribución por sexo continúa indicando que son mayoritariamente las mujeres **quienes asumen las tareas de acompañamiento y gestión del acceso a los dispositivos para personas de su entorno**, reafirmando su rol central en el sostenimiento de las redes de cuidado.

Situaciones Abordadas

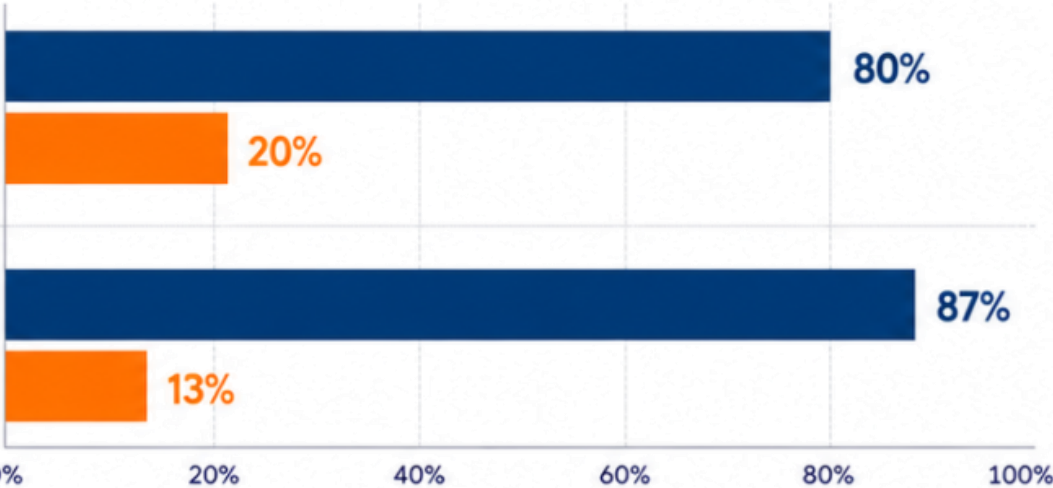
Distribución (%) de las situaciones abordadas según sexo.
Comparativo Años 2024 – 2025 y primer semestre 2026



CONSULTAS DIRECTAS



AÑO
2025



AÑO
2024

Masculino Femenino

AÑOS 2024 – 2025



La atención en mujeres
ha aumentado al **24%**
en el primer semestre
del año 2026.



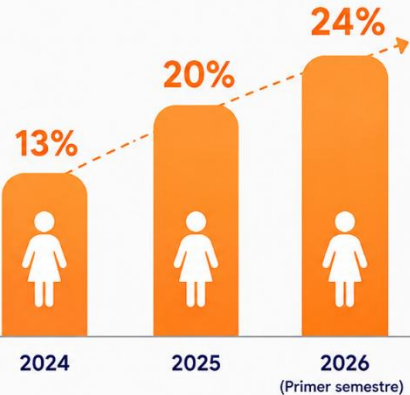
24%
Mujeres

Primer semestre 2026



**MÁS MUJERES ACCEDEN
A LOS DISPOSITIVOS DE ATENCIÓN**
Fortalecemos el acceso y el acompañamiento
con mirada de género.

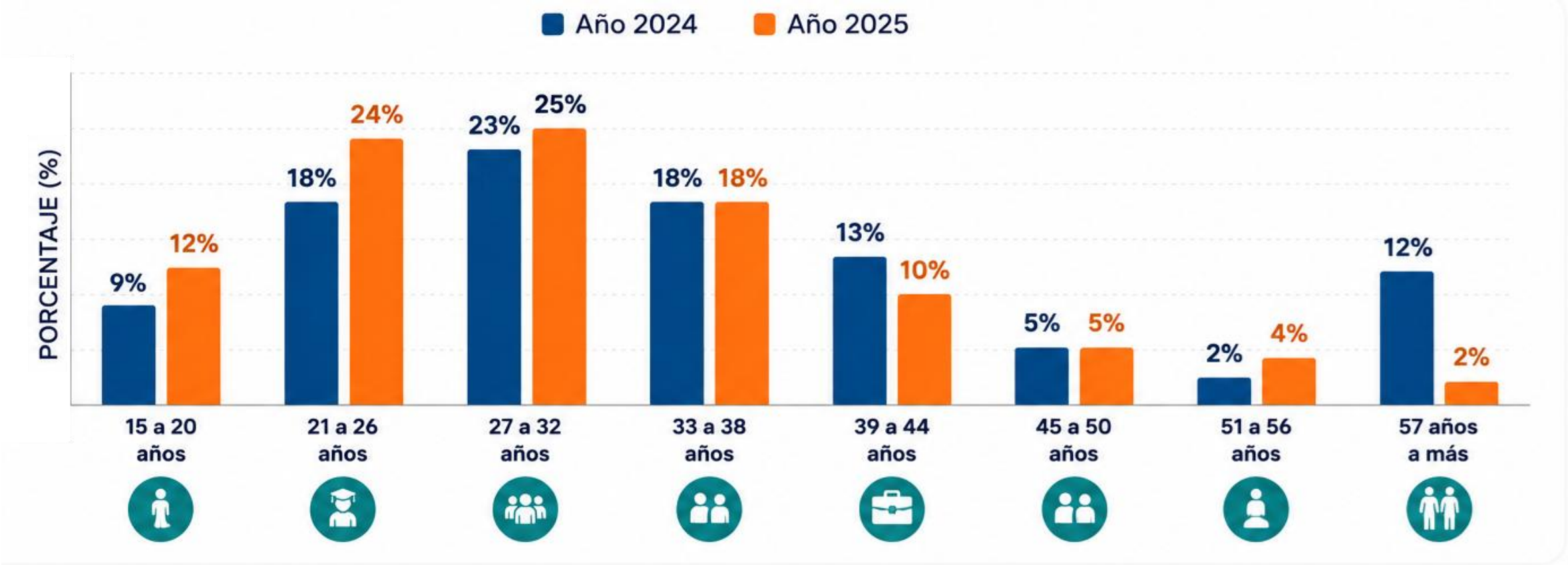
Evolución de la atención en mujeres
(% sobre el total de atenciones)



El incremento de la participación de mujeres en las consultas directas, paso del **13%** en el año 2024 al **24%** en el primer semestre de 2026, refleja una política de expansión de la red de atención con enfoque de género. Durante esta gestión **se priorizó la creación de nuevos dispositivos destinados a mujeres y a mujeres con hijos**, generando condiciones de mayor accesibilidad, contención y acompañamiento, lo que se traduce en un aumento sostenido de la demanda y el acceso efectivo a los servicios.

Situaciones Abordadas

Distribución anual (%) de las situaciones abordadas según grupo etario.
Comparativo entre los años 2024 - 2025



La distribución por grupo etario indica que la mayor concentración de las situaciones abordadas continúa registrándose en los adultos jóvenes. En 2025, el grupo de **27 a 32 años** se mantuvo como el de mayor participación, con el **25%**, seguido por el de **21 a 26 años**, que registró el incremento más significativo, pasando del **18% al 24%**. Asimismo, el grupo de **15 a 20 años** aumentó su participación del **9% al 12%**, reflejando una mayor llegada de los dispositivos a poblaciones más jóvenes.

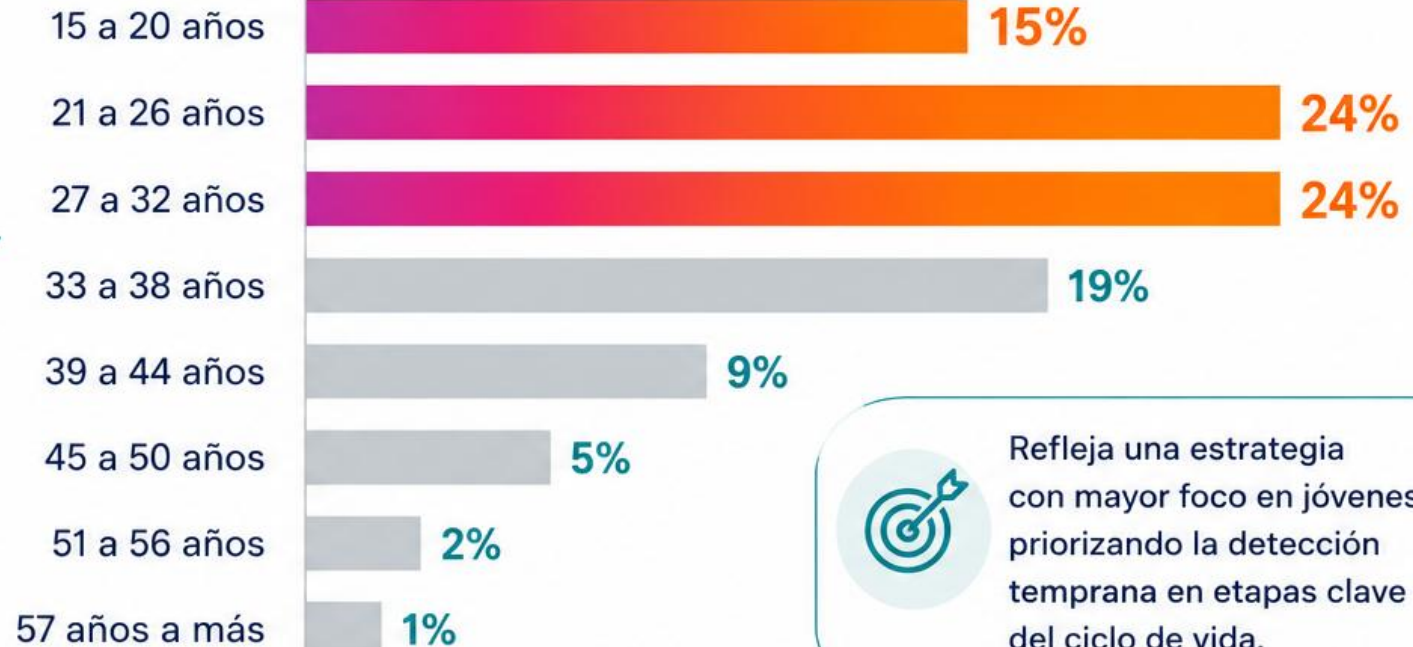
Situaciones Abordadas

Distribución anual (%) de las situaciones abordadas según grupo etario.

PRIMER SEMESTRE 2026



El **63%**
de la asistencia se
concentra en la
**franja de 15 a
32 años.**



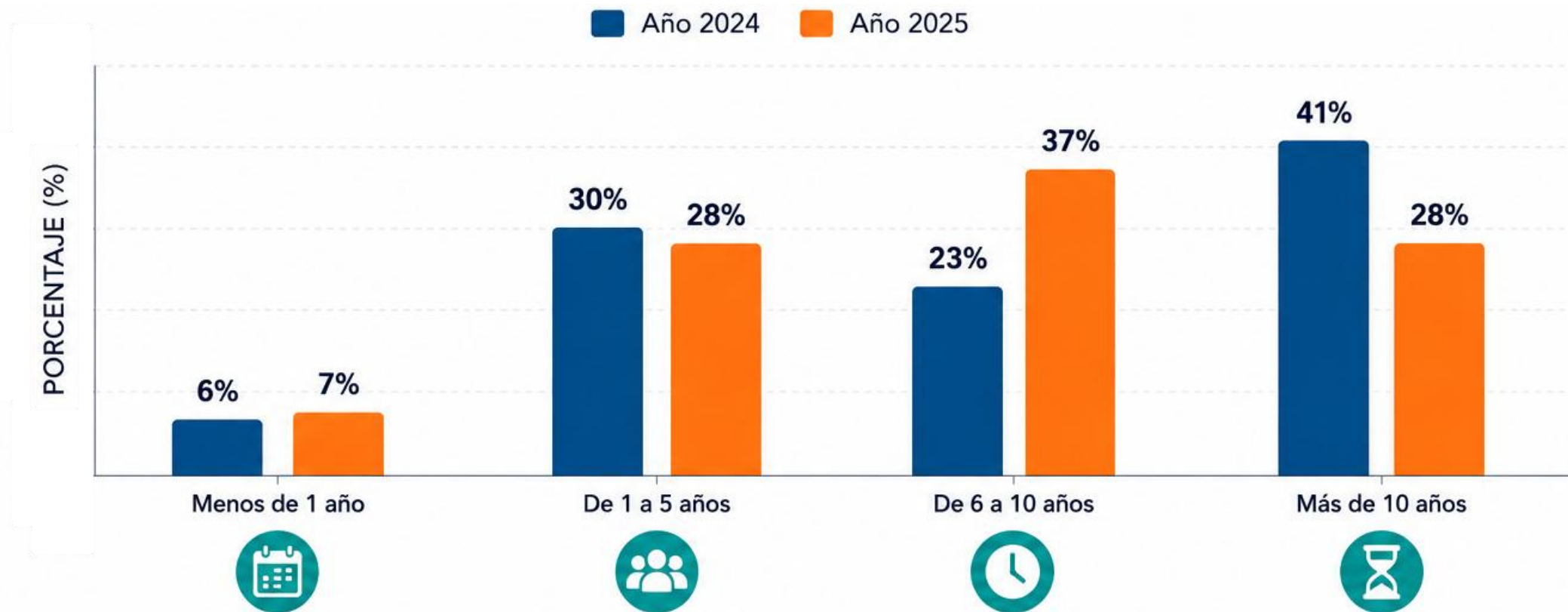
Refleja una estrategia
con mayor foco en jóvenes,
priorizando la detección
temprana en etapas clave
del ciclo de vida.



La concentración del **63%** de las atenciones en personas de **15 a 32 años** refleja el fortalecimiento de una política pública que prioriza el acompañamiento de las juventudes. Durante esta gestión se impulsó el desarrollo de estrategias y dispositivos orientados a este grupo etario, **promoviendo el acceso temprano a los servicios, el fortalecimiento de sus proyectos de vida y la construcción de herramientas** que favorecen su bienestar, inclusión e integración social.

Situaciones Abordadas

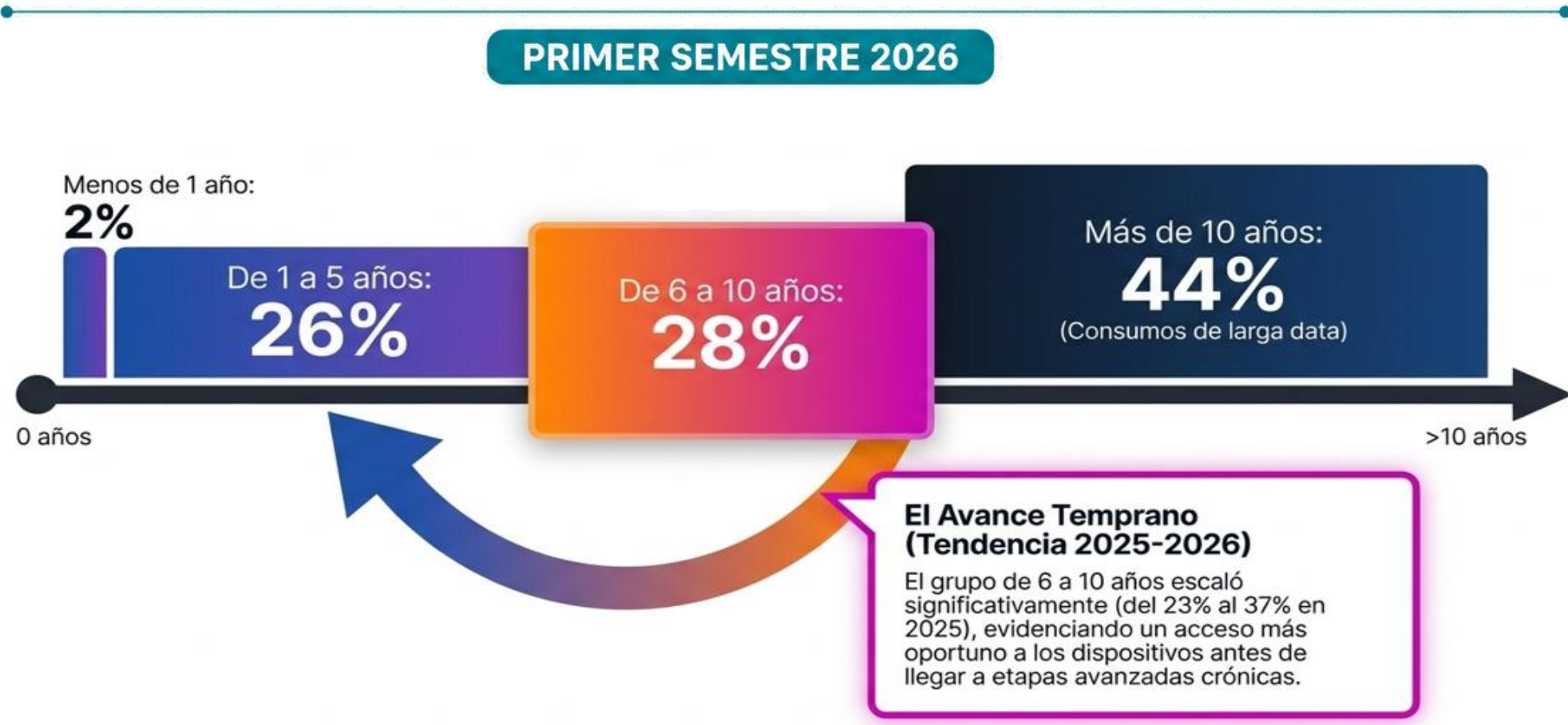
Distribución anual (%) de las situaciones abordadas según tiempo de consumo.
Comparativo entre los años 2024 - 2025



La distribución de las situaciones abordadas según el tiempo de consumo permite observar un cambio en el perfil de las personas que acceden a los dispositivos de atención. En 2025 se observó **un incremento significativo de las personas entre 6 y 10 años de consumo**, cuya participación aumentó del **23% al 37%**, mientras que **disminuyó** la de quienes presentaban **más de 10 años de consumo, del 41% al 28%**. Esta evolución constituye un indicador favorable, ya que podría reflejar un acceso más oportuno a los dispositivos de atención, permitiendo intervenir en etapas menos avanzadas del consumo y fortaleciendo las posibilidades de recuperación.

Situaciones Abordadas

Distribución anual (%) de las situaciones abordadas según tiempo de consumo.



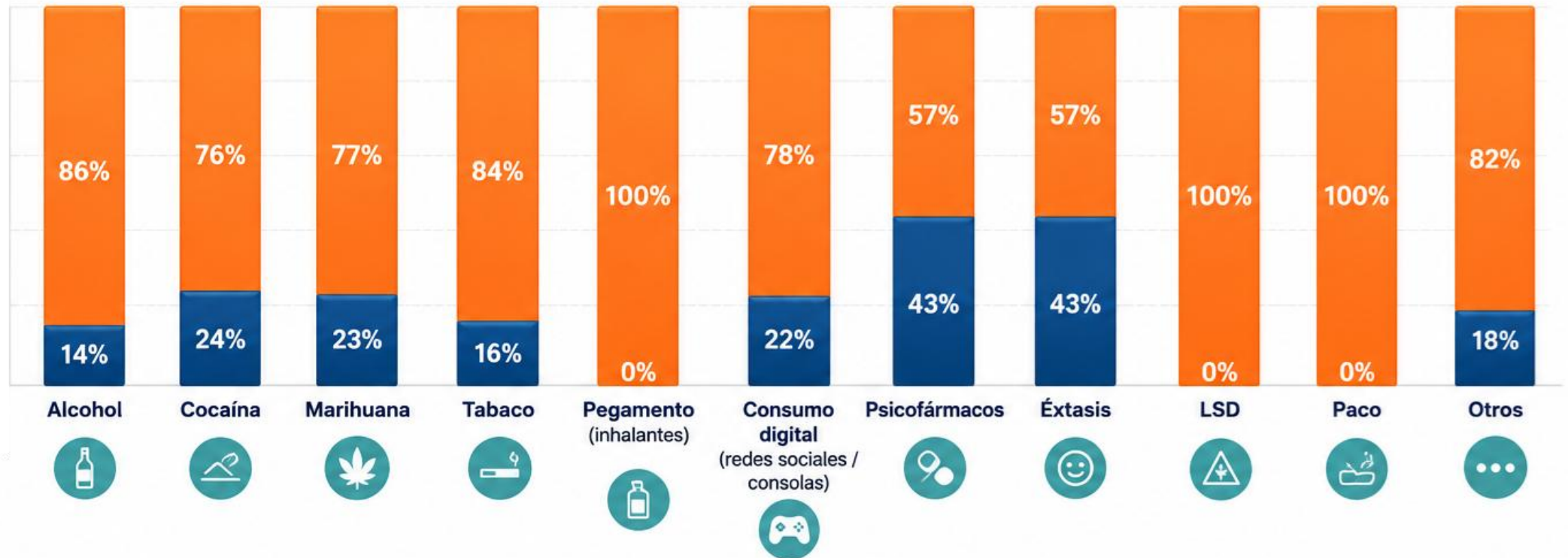
Durante el primer semestre de 2026, **las situaciones abordadas se concentraron principalmente en personas con trayectorias de consumo prolongadas**. En menor medida, se registraron intervenciones en personas con consumos de duración intermedia, mientras que los consumos recientes representaron una proporción reducida. Esta distribución permite observar la persistencia de demandas de atención vinculadas a consumos de larga data y la necesidad de mantener las **estrategias integrales de acompañamiento**.

Situaciones Abordadas

Distribución (%) de las situaciones abordadas según sexo y tipo de consumo.

PRIMER SEMESTRE 2026

Femenino Masculino



Durante el primer semestre de 2026, la distribución de las situaciones abordadas según sexo muestra un predominio de la **población masculina** en todos los tipos de consumo registrados. La mayor concentración de casos masculinos se observa en el consumo de **pegamento (inhalantes)**, **LSD** y **pasta base (Paco)**, donde la totalidad de las situaciones corresponde a hombres. Por su parte, los consumos de **psicofármacos** y **éxtasis** presentan la **mayor participación femenina con el 43%**, aunque los **hombres continúan representando la proporción predominante con el 57%**.

Situaciones Abordadas

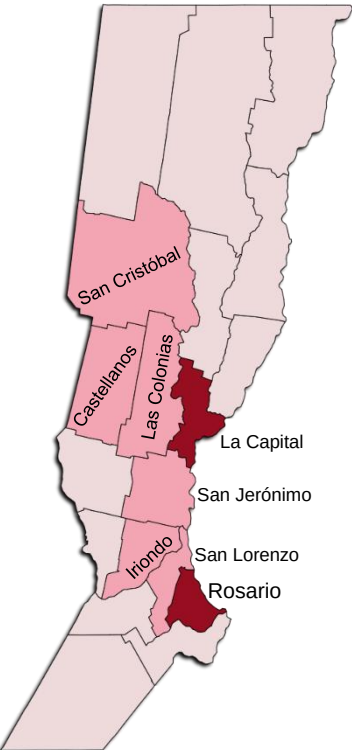
Distribución situaciones abordadas anual (absoluto) según año.
Comparativo entre los años 2023 - 2024 - 2025 y primer semestre 2026



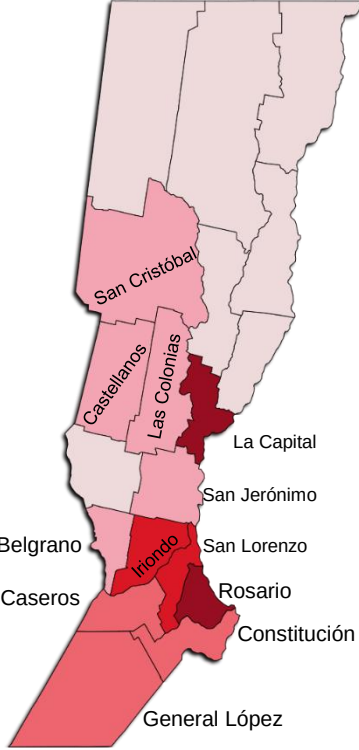
Entre los años 2023 y 2024, las situaciones abordadas registraron un incremento aproximado del **43%**. Entre 2024 y 2025, el crecimiento fue aún más significativo, lo que representa un incremento del **77%**, y un incremento acumulado superior al **153%** respecto de 2023. Asimismo, **durante el primer semestre de 2026 ya se han abordado más de 103.500 situaciones**, cifra que equivale al **56,8% del total registrado durante todo el año 2025**, indicando la continuidad de una elevada demanda de atención.

Mapa de calor. Distribución de las situaciones abordadas según departamentos y año.

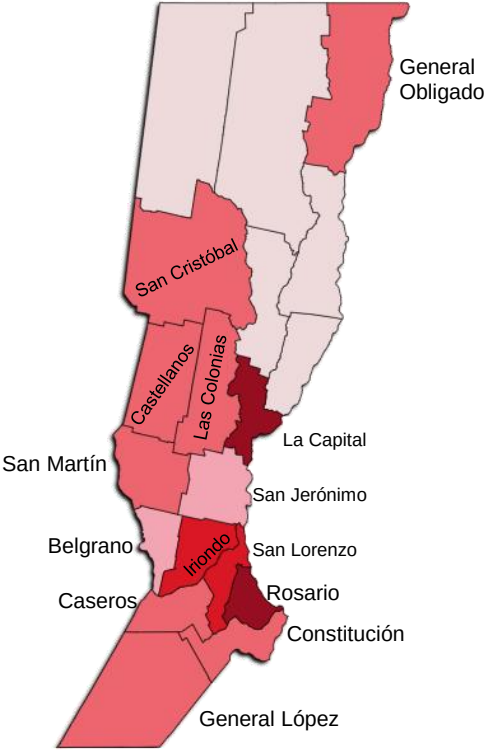
2023



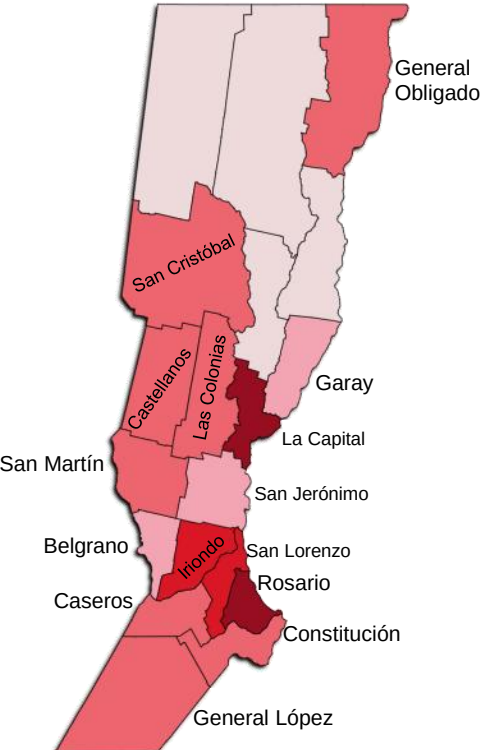
2024



2025



2026



- Muy alto
- Alto
- Medios
- Bajo
- Muy bajo



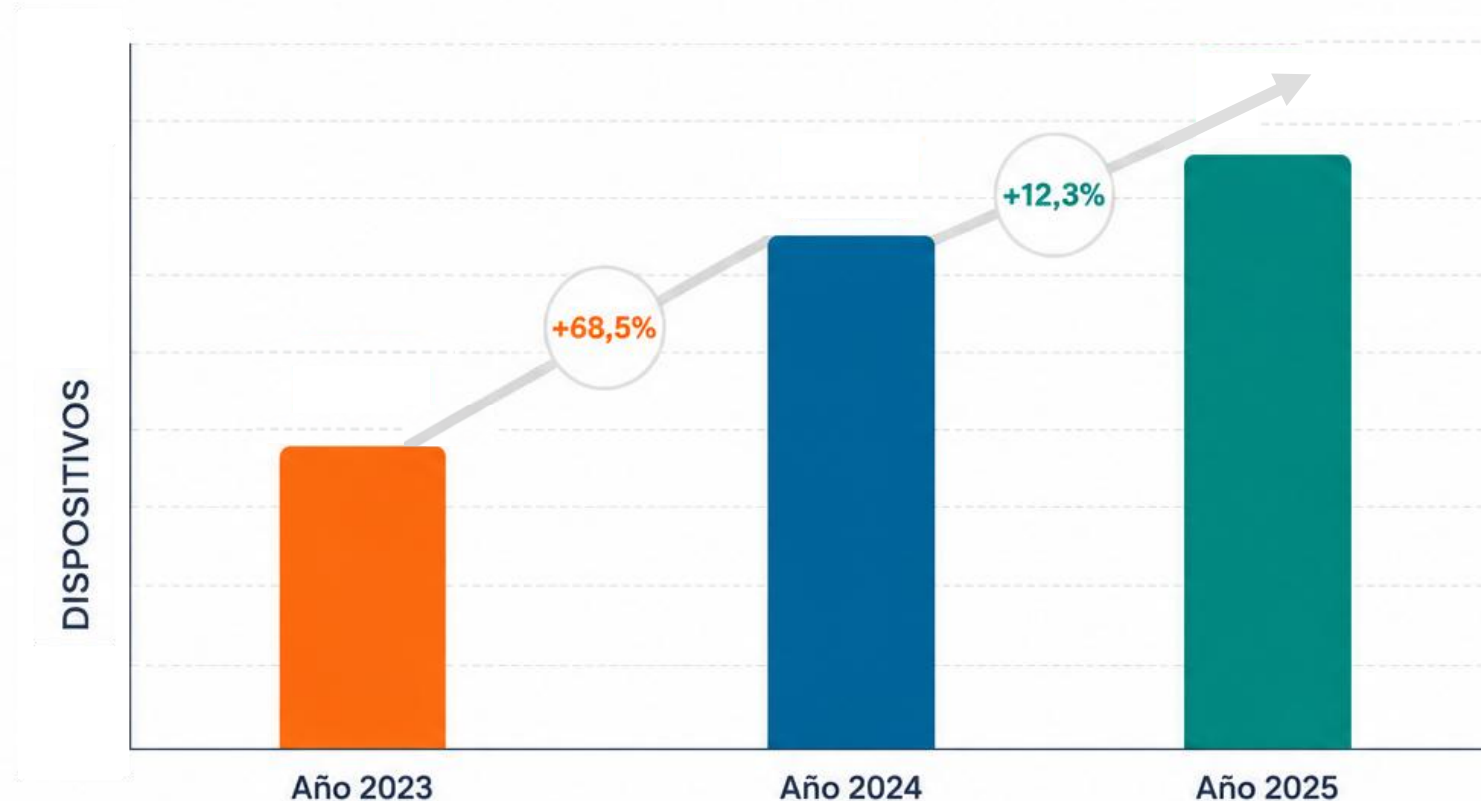
Los mapas de calor muestran una **expansión sostenida de la cobertura territorial** de las situaciones abordadas entre 2023 y el primer semestre de 2026. A lo largo del período se observa un aumento de departamentos con niveles altos y muy altos de intervenciones, poniendo de manifiesto el fortalecimiento de la red de atención, una mayor presencia territorial y una respuesta más equitativa a la demanda en toda la provincia.



Fuente: Observatorio Provincial de Consumos Problemáticos.

Dispositivos de acompañamiento

Distribución anual (%) dispositivos de acompañamiento.
Comparativo entre los años 2023 - 2024 - 2025



En términos acumulados,
entre 2023 y 2025
la red de dispositivos
de acompañamiento
creció

+80%

de crecimiento
acumulado



La cantidad de dispositivos de acompañamiento registró un crecimiento sostenido durante el período analizado. En 2024 se produjo el incremento interanual más significativo, pasando de **92 a 155 dispositivos**, lo que representa un aumento del **68,5%** respecto de 2023. En 2025 la expansión continuó, alcanzando los **174 dispositivos**, con un incremento interanual del **12,3%**.

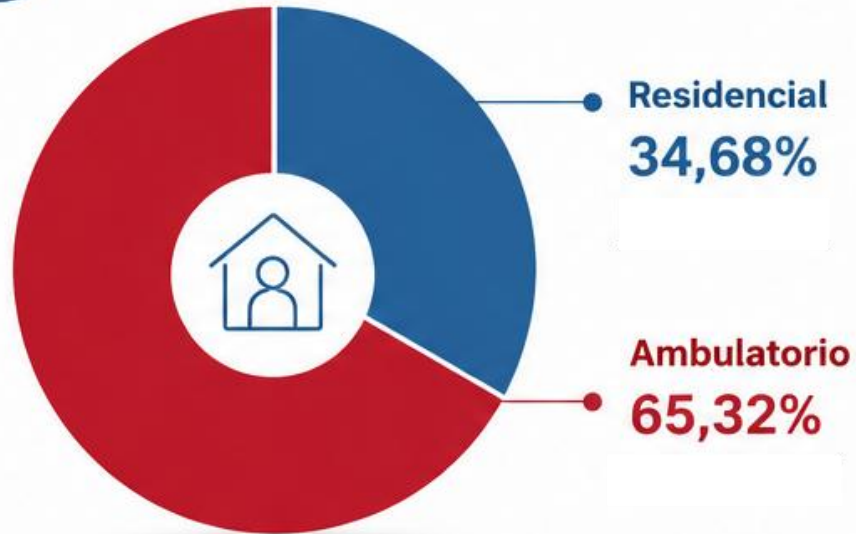
Dispositivos de acompañamiento

Distribución anual (%) plazas disponibles por mes según modalidad.

PRIMER SEMESTRE 2026



PROGRAMA REDES DE CUIDADO



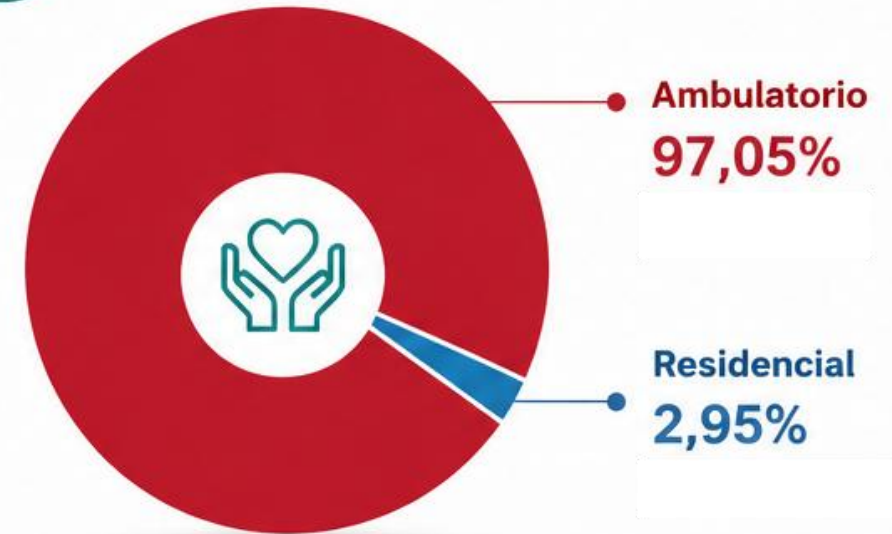
CANTIDAD DE PLAZAS

TOTAL

1.018



PROGRAMA ACOMPAÑARTE



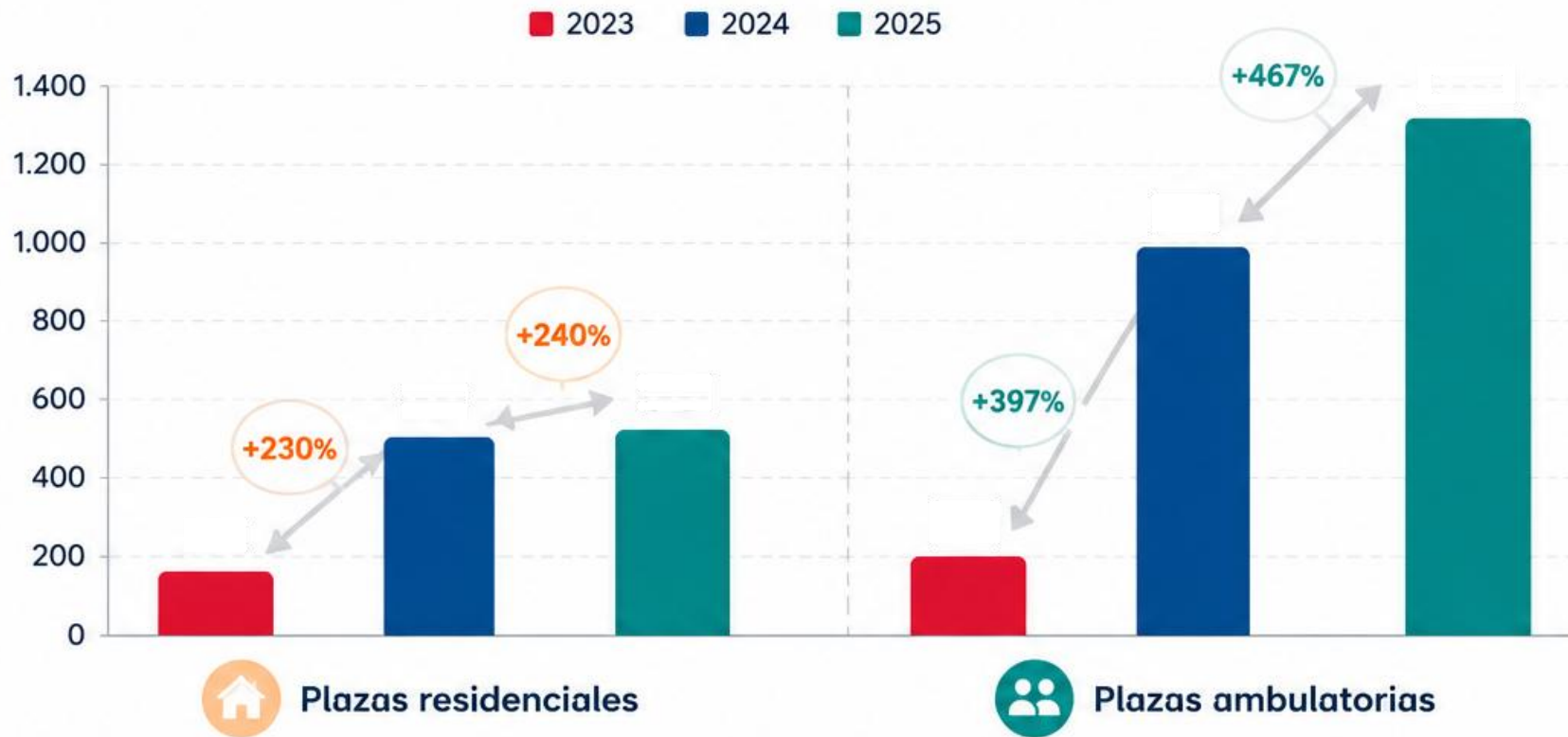
CANTIDAD DE PLAZAS

TOTAL

474

Dispositivos de acompañamiento

Plazas residenciales y ambulatorias disponibles (Incremento interanual).
Comparación entre los años 2023 - 2024 - 2025 y primer semestre 2026



INCREMENTO INTERANUAL
ACUMULADO 2023 – 2026*



PLAZAS RESIDENCIALES

+365%

incremento acumulado



PLAZAS AMBULATORIAS

+546%

incremento acumulado

* Comparación entre 2023 y
primer semestre de 2026



Entre 2023 y el primer semestre de 2026, la capacidad de atención de los dispositivos conveniados experimentó un crecimiento sostenido. Las plazas residenciales registraron un incremento acumulado del **365%**, mientras que las plazas ambulatorias aumentaron un **546%**, fortaleciendo significativamente la capacidad de respuesta del sistema provincial de atención.

ABORDAJE PREVENTIVO

Informe de las acciones preventivas de la Agencia

Ficha técnica: informe estadístico primer semestre 2026



OBJETIVO DEL INFORME: presentar un análisis estadístico sobre la gestión de la Agencia, incluyendo personas alcanzadas, cobertura territorial y características de las intervenciones.



PERÍODO DE REFERENCIA DE LOS DATOS: primer semestre de 2026 (enero a junio).



SERIE COMPARATIVA: indicadores comparados con los años 2023, 2024 y 2025, según corresponda.



FUENTE DE INFORMACIÓN: base de datos de los dispositivos conveniados (Agenda de trabajo - Registro de Acciones de Capacitación - Programa Acompañarte - Organizaciones Sociales con Convenio de Colaboración).



ÁMBITOS: comunidades de fe, comunitario, deporte, educativo, laboral y otros.



MUESTRA: 740.051 personas alcanzado.



ANÁLISIS DE LOS DATOS: Observatorio Provincial de Consumos Problemáticos Santa Fe

Acciones preventivas

PRIMER SEMESTRE 2026



185

Municipios y comunas impactados



19

Departamentos alcanzados (cobertura casi total)



41.800

Kilómetros recorridos por los equipos



4.762

Horas de trabajo en terreno



Durante el primer semestre de 2026, las acciones preventivas fortalecieron su presencia en todo el territorio provincial, alcanzando los **19 departamentos** y **185 municipios y comunas**. Con un total de **4.762 horas de trabajo** y más de **41.800 kilómetros** recorridos, se consolidó una estrategia de cercanía

Acciones preventivas

Comparativo entre los años 2024 - 2025 y primer semestre 2026



CRECIMIENTO DESTACADO



En el primer semestre de 2026 se registró un

+213%

de incremento interanual respecto al año 2025.



Más del **doblo** de acciones que **durante todo 2025**.



Refleja el **mayor despliegue territorial** y la consolidación de la estrategia preventiva.



El gráfico presenta un crecimiento importante de las acciones preventivas desarrolladas en la provincia. Mientras que en **2024 se registraron 88 acciones**, en 2025 la cifra ascendió a **480**, lo que representa un incremento superior al **445%**. Esta tendencia se profundiza durante el **primer semestre de 2026**, período en el que ya se contabilizan más de **1.500 acciones preventivas**, triplicando el total alcanzado en todo 2025. Estos resultados reflejan una expansión sostenida del trabajo territorial, la consolidación de las estrategias de prevención y un significativo fortalecimiento de la presencia institucional en los distintos ámbitos y comunidades de la provincia.

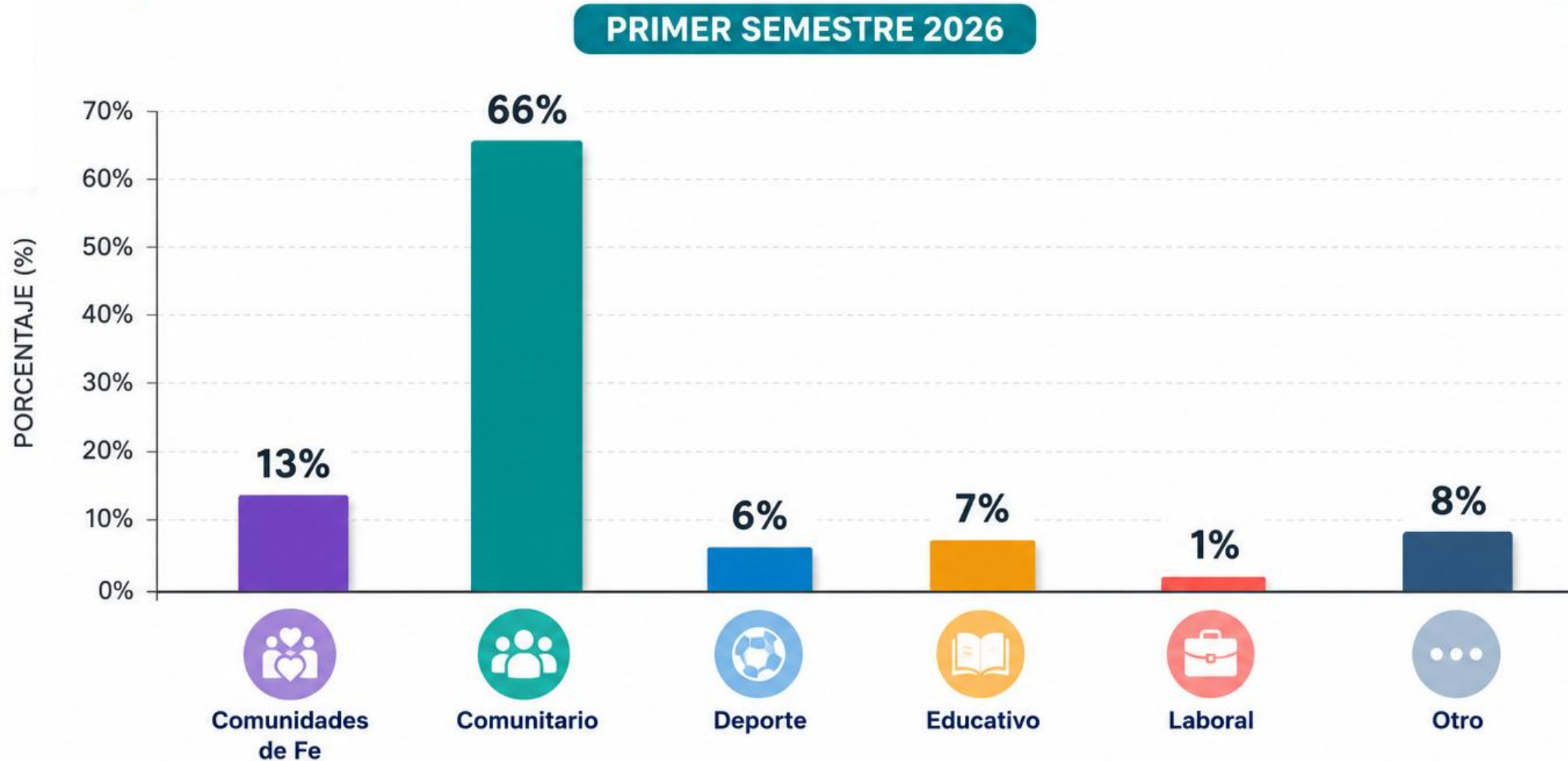
Personas alcanzadas en acciones preventivas

Comparativo entre los años 2024 - 2025 y primer semestre 2026



El alcance de las acciones preventivas permiten observar un crecimiento sostenido y altamente significativo durante el período analizado. Entre **2024 y 2025**, la cantidad de personas alcanzadas pasó de **309.645 a 930.000**, lo que representa un incremento interanual del **200,3%**. Asimismo, durante el **primer semestre de 2026** ya se alcanzó a más de **750.000 personas**, cifra equivalente al **84,6%** del total registrado en todo 2025.

Tipos de acciones preventivas según ámbito



Durante el primer semestre de 2026, las acciones preventivas se concentraron principalmente en el **ámbito comunitario con el 66%**, consolidándolo como el eje central de la estrategia preventiva. Este predominio refleja la importancia de desarrollar intervenciones en los espacios donde las personas viven, se vinculan y participan cotidianamente, fortaleciendo las redes comunitarias, promoviendo factores de protección y favoreciendo el acceso temprano a acciones de prevención.

Consultas chatbot de atención virtual de **APRECOD**

Comparativo entre los años 2024 (sep.- dic.) - 2025 y primer semestre 2026

EVOLUCIÓN MENSUAL DE CONSULTAS



2024
sep-dic



2025
ene-dic



2026
ene-jun
(1° semestre)



PRIMER SEMESTRE DE 2026

62.313
atenciones

Representa el **82,4%** del total registrado durante **todo 2025**.



En junio de 2026 se alcanzó el **máximo histórico:**
13.801 consultas



Evidencia una **alta utilización** del servicio en solo seis meses.



CIFRAS DESTACADAS

Total 2024 (sep-dic)

448
atenciones

Total 2025 (ene-dic)

75.651
atenciones

Incremento interanual
2024 - 2025

+16.786% ↑
de aumento

1° semestre 2026 (ene-jun)

62.313
atenciones

Equivale al
82,4%
del total 2025



El Chatbot de Atención Virtual de **APRECOD** se consolida como una herramienta estratégica para fortalecer el acceso a la información y la orientación en materia de consumos problemáticos. Durante el primer semestre de 2026 se registraron **62.313 atenciones**, indicando un uso sostenido por parte de la comunidad y un crecimiento progresivo que alcanzó su punto más alto en junio, con **13.801 consultas**.

Acciones preventivas en redes sociales

Acumulado 2025 y primer semestre 2026



Visualizaciones

Total alcance de los contenidos

+ 4.500.000



Interacciones

Me gusta, comentarios, compartidos y guardados

+ 400.000



Seguidores

Crecimiento de la comunidad

+ 15.405*



SEGUINOS EN NUESTRAS REDES

Sumate a nuestra comunidad y accedé a contenidos, campañas y recursos de interés.



@APRECODSANTAFE



@MINISTERIOSEGAPSFE.ACOMPAÑARTE



¿QUÉ MUESTRAN ESTOS INDICADORES?

Estos indicadores no solo muestran mayor volumen, sino mayor confianza social: más personas acceden, consultan y encuentran en la Agencia un canal cercano, accesible y eficaz.

Reafirman el impacto de las estrategias de difusión, prevención y acompañamiento implementadas, consolidando a la Agencia como una referencia provincial en materia de atención y orientación.

* Incluyen las redes sociales de APRECOD más los programas Acompañarte.



A través de nuestras redes sociales, seguimos construyendo comunidad, generando espacios de diálogo y promoviendo entornos informados, cuidados y comprometidos con la prevención del consumo de drogas.

Acciones preventivas en redes sociales

Distribución (%) interacciones según sexo

PRIMER SEMESTRE 2026



Masculino
20,6%

20,6



Femenino
79,4%

79,4

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90



EN SÍNTESIS

En el primer semestre de 2026, se evidencia una marcada participación del público femenino, que concentra el **79,4%** del total de interacciones, frente a un **20,6%** correspondiente al público masculino.



HALLAZGO DESTACADO

Durante el primer semestre de 2026, las **mujeres** concentran el

79,4%

del total de interacciones en redes sociales.



¿QUÉ SIGNIFICA ESTE DATO?

Las mujeres se constituyen como el principal grupo de interés y vinculación con los contenidos preventivos difundidos en redes sociales, lo que refuerza el rol estratégico de las plataformas digitales como herramientas clave de sensibilización, información y acompañamiento en materia de prevención de consumos problemáticos.



Estos resultados permiten identificar que las mujeres son el principal grupo de interés y vinculación con los contenidos preventivos, consolidando a las redes sociales como un canal eficaz para ampliar el alcance de las estrategias de prevención y acompañamiento en toda la provincia.

Acciones preventivas en redes sociales

Distribución (%) interacciones según edades

PRIMER SEMESTRE 2026



El análisis demográfico de la comunidad de Instagram de APRECOD evidencia una sólida llegada a la población adulta, concentrándose principalmente en los segmentos de **35 a 44 años (35,3%)**, **25 a 34 años (25,6%)** y **45 a 54 años (23,9%)**.



Esta distribución refleja una presencia significativa entre personas en etapas de alta participación social, laboral y familiar, fortaleciendo el alcance de las acciones de prevención, sensibilización y promoción de hábitos saludables.



Asimismo, la diversidad etaria de la audiencia demuestra la capacidad de APRECOD para generar contenidos de interés que alcanzan a distintos grupos de la comunidad, **consolidando una comunicación amplia, inclusiva y efectiva.**



RANGO DE EDAD ⓘ

● Mujeres ● Hombres



13-17 años



0,3%



18-24 años



3,6%



25-34 años



25,6%



35-44 años



35,3%



45-54 años



23,9%



55-64 años



8,9%



65+ años



2,5%

0

10

20

30

40

50



Durante el primer semestre de 2026, las interacciones en redes sociales de APRECOD se concentran principalmente en personas adultas de 25 a 54 años, con especial incidencia en el grupo de 35 a 44 años. Este dato refuerza la relevancia de las plataformas digitales como espacios clave para informar, sensibilizar y acompañar a la población en materia de prevención de consumos problemáticos.

**Séptimo estudio nacional sobre consumo de
sustancias psicoactivas en estudiantes de
enseñanza secundaria. Argentina, 2025**

SEDRONAR

Séptimo estudio nacional sobre consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes de enseñanza secundaria. Argentina, 2025. SEDRONAR



OBJETIVO DEL ESTUDIO:

Conocer la magnitud del consumo de sustancias psicoactivas, las conductas de riesgo, factores de protección y las características del entorno social de las y los estudiantes santafesinos.



PERÍODO DE RELEVAMIENTO:

Abril a julio de 2025.



164.221



Población representada

5.378



Encuestas efectivas

48



Establecimientos educativos



Representatividad provincial



EDADES:

De 12 a 19 años, correspondientes a estudiantes de nivel secundario.



SITUACIONES ABORDADAS:

Consumo de sustancias psicoactivas (legales e ilegales), juego con dinero, actividades, redes de apoyo y aspectos del entorno.



POBLACIÓN OBJETIVO:

Estudiantes que cursan 1° año, 3° año y 5° año (de 1° a 6° según modalidad de la escuela).

RANKING NACIONAL (Prevalencia de año de consumo %)



Alcohol

1	Córdoba	71,1%
2	Santa Fe	69,7%
3	Buenos Aires	67,1%
4	Mendoza	63,2%
5	CABA	62,4%



Bebidas energizantes

1	Córdoba	61,7%
2	Buenos Aires	59,8%
3	Santa Fe	57,7%
4	CABA	55,4%
5	Mendoza	55,0%



Vapeadores

1	Córdoba	34,1%
2	Santa Fe	29,6%
3	Buenos Aires	28,8%
4	Mendoza	28,7%
5	CABA	28,2%



Marihuana

1	CABA	15,3%
2	Buenos Aires	13,4%
3	Córdoba	12,4%
4	Santa Fe	11,1%
5	Mendoza	10,5%



Apuestas en línea

1	Buenos Aires	22,4%
2	Córdoba	20,9%
3	Santa Fe	18,1%
4	Mendoza	17,6%
5	CABA	16,0%



El ranking incluye las 5 jurisdicciones seleccionadas y refleja la posición relativa dentro del total país.



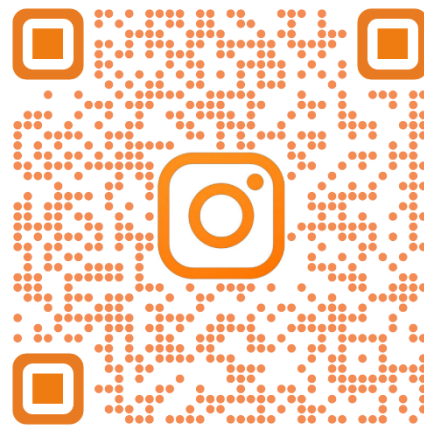
Santa Fe
PROVINCIA

Ministerio de Igualdad
y Desarrollo Humano

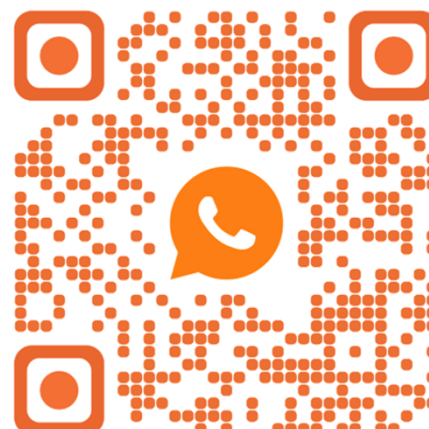
APRECOD
Agencia de Prevención
del Consumo de Drogas



@APRECODSANTAFE



@MINISTERIODesarrolloSocialSF



WHATSAPP



0800 - 268 - 5640

"Cada gráfico representa mucho más que un indicador estadístico. Detrás de cada número hay una persona que encontró una respuesta, una familia que recuperó esperanza y una comunidad que fortaleció su capacidad de cuidado.

Porque cuando acompañamos a una persona, el impacto trasciende al individuo: alcanza a su entorno, fortalece los vínculos y genera efectos positivos que se multiplican en toda la sociedad. Esa es la verdadera dimensión de estos resultados y el sentido que guía el trabajo de la Agencia."



Ministerio de Igualdad
y Desarrollo Humano

